GMI

GRANDI MARCHI ITALIANI

storia, qualità, tradizione italiana

GRANDI
MARCHI ITALIANI

IRGE

MABRAT

magnolia
Opla' Opla'
magnolia
I miei cuccioli
Made in Italy
magnolia
Magnolia

GRANDI MARCHI ITALIANI COMPANY

IL RILANCIO DEI MARCHI STORICI DEL TESSILE ITALIANO

GMI nasce nel 2012 dall'ambiziosa volontà imprenditoriale di acquisire e riportare sul mercato marchi di fabbrica quali esempi significativi della piu' rinomata e tradizionale manifattura italiana.

In particolare l'attenzione è rivolta verso marchi che hanno fatto la storia del Made in Italy in termini di produttività e qualità.

Marchi con alle spalle una grande tradizione di credibilità nel settore tessile, della produzione di capi intimi e pigiami.

IRGE

UN PROGETTO AMBIZIOSO MISSION AZIENDALE

L'ACQUISIZIONE DI IRGE E LA POLITICA DI LICENCING PER AMPLIARE L'OFFERTA MERCEOLOGICA.

Grandi Marchi Italiani grazie all'acquisizione del marchio Irge, rilancia "IL PIGIAMA" ed apre alla creazione, produzione e distribuzione di nuove categorie di prodotti, attivando una politica di licencing rivolta alle aziende che vogliono utilizzare l'indiscussa notorietà del marchio per realizzare nuove linee di prodotti.

I partners GMI, offrono ai consumatori la possibilità di ritrovare la medesima qualità e garanzia anche in altre merceologie, quali abbigliamento intimo, spugne e accappatoi, tessile per la casa, calzetteria uomo e unisex, detersivi per il bucato e prodotti per la pulizia della casa.

BASIC
IRGE BASIC

I NOSTRI MARCHI
LA STORIA E LA TRADIZIONE ITALIANA

L'AFFIDABILITA' DELLA TRADIZIONE E LE SFIDE DELL'INNOVAZIONE

I marchi di proprietà di GMI sono marchi che vantano una storia e una tradizione consolidata nel tempo: dai 65 anni di Irge ai 100 anni di Magnolia e Mabrat.

IRGE

"*il pigiama lo mette chi si ama*"
È il claim che ancora oggi risuona nelle orecchie di chi riconosce il piu' noto marchio italiano di pigiameria tradizionalmente affidabile. Oggi una nuova sfida per il marchio: la creazione di un mondo IRGE che racchiuda tutti quei prodotti legati alla persona e alla casa, ma assolutamente coerenti con il brand.

Magnolia

Intimo, pigiami, abbigliamento esterno nel grande rispetto per il bambino, utilizzando fibre naturali selezionate con cura , premessa fondamentale per una perfetta realizzazione del prodotto.

MABRAT

L'intimo che vale dal 1921
Prodotti qualitativamente validi in pura lana, cotone, mischie esclusive di lana e altre fibre naturali per l'abbigliamento intimo uomo, donna, bambino.

shutterstock

BRAND VALUE
MANIFATTURA ITALIANA

DAL CONSOLIDAMENTO DELLA POSIZIONE ALLA CONQUISTA DELLE NUOVE GENERAZIONI

I marchi di proprietà di GMI, godono di una storia che parla di qualità e di presenza sul mercato che ancora oggi resta nella memoria dei consumatori.

Il nostro compito in collaborazione con i nostri licenziatari è di mantenere il riconoscimento e il posizionamento dei marchi nel tessile in continua evoluzione, e nelle nuove generazioni che troveranno nei prodotti con i nostri brand le risposte alle loro specifiche esigenze.

Confort – tradizione – qualità – costanti nel tempo hanno prodotto familiarità e fidelizzazione dei nostri brand su tutto il mercato italiano per 4 generazioni.

PARTNERSHIP
UN PERCORSO COMUNE

GRANDE ATTENZIONE VERSO I PROPRI PARTNERS E SCELTE COMUNICATIVE MIRATE

La scelta dei licenziatari e dei parterners è stata effettuata nell'ottica di fidelizzare la clientela che da oggi potrà pensare a Irge – Mabrat – Magnolia non solo come intimo e pigiami ma come un nuovo spazio in cui trovare prodotti complementari *per vivere nel MONDO per chi si ama.*

Nello sviluppo del business GMI segue costantemente i propri partners nelle scelte strategiche produttive, distributive e di mercato.

Per affiancare e supportare i propri licenziatari e i marchi di fabbrica, GMI ha scelto un programma di investimenti pubblicitari e comunicativi, costante e pianificato sui maggiori canali televisivi (rai – canale 5 – la 7) e sui periodici di maggiore diffusione.

GMI
GRANDI MARCHI ITALIANI
www.grandimarchiitaliani.com
Rai 1
Magnolia
Auguri
Rai 1
GMI
GRANDI MARCHI IT
I campioni della
tradizione e della qualità
Antonello Caffarà
VINI DI QUALITÀ
dal 1956
IRGE
dal 1921
MABRAT
Magnolia
IRGE
Auguri dalla
tradizione
GMI
in collabor
vi invitano a brindare con
GRANDI M
Lartex
IRGE Pigiami bimbo e bimba - LARTEX SRL
IRGE Calze - MA.GA SRL
Molinetto di Mazzano (BS) - Tel. 030 2620142
IRGE Pigiami uomo e donna - ALPI GROUP SRL
IRGE
storia, qualità, tradizione italiana
INTIME ARMONIE
IRGE Intimo uomo e donna - INTIME ARMONIE
novità
IRGE
PANNO
IRGE Detergenti per la casa - CASAPIU' SRL
IRGE Spugne accappatoi - EM.CR. SRL
Su licenza di:
GRANDI MARCHI ITALIANI
IRGE MABRAT Magnolia
TURBIGO (MI)

COMUNICAZIONE BRAND AWARENESS

UN MEDIA PLANNING STRUTTURATO PER CONSOLIDARE IL POSIZIONAMENTO.

Consapevoli dell'importanza di una strategia programmata per una fascia di consumatori sempre più esigenti e consapevoli e grazie al prezioso contributo di esperti del settore, GMI ha investito su un programma pubblicitario volto a incrementare il fattore di ricordo e la fiducia nel marchio da parte dei consumatori.

Per ottenere un risultato solido e confermare il posizionamento del brand, la strategia di comunicazione prevede una pianificazione costante e mirata sui maggiori canali televisivi (Rai - Canale 5 - La 7) e sui periodici di maggiore diffusione.

NUOVA
IRGE
bucato
Fragranza di Argan
CON AMMORBIDENTE
formula stirature easy
PER BUCATO A MANO E IN LAVATRICE
novità
Prodotto Italiano
l'esperienza nei tessuti per il tuo bucato
IRGE
bucato
PANNO
CATTURA COLORE
nuova Formula
cattura e impedisce il trasferimento colore
OFFERTA LANCIO
15 PANNI
IRGE
Salviette Baby
milleusi
TESSUTO GUFFRATO
72 salviette
IRGE
casa
PANNO
PROFUMATO
CATTURAPOLVERE
MUSCHIO BIANCO
misura 22.5x38 cm
IRGE
casa
PANNO
PROFUMATO
CATTURAPOLVERE
LAVANDA
misura 22.5x38 cm
OFFERTA LANCIO
20 PANNI
IRGE
casa
PANNO
PROFUMATO
CATTURAPOLVERE
CERA D'API
misura 22.5x38 cm
OFFERTA LANCIO
20 PANNI
IRGE
Le tinte
Completo letto matrimoniale in puro cotone
HOME COLLECTION
IRGE

BUSINESS CONCEPT

L'IDENTITA' DI PRODOTTO RACCHIUSA NEL FAMOSO CLAIM

I prestigiosi marchi acquisiti da Grandi Marchi Italiani offrono lo spunto attraverso la politica della brand extension per essere utilizzati come marchio per svariate merceologie.

La notorietà e la reputation in termini di qualità e affidabilità di cui dispongono i brand in portafoglio, consentono a GMI di sviluppare nuove linee di prodotto in grado di beneficiare e capitalizzare tutti valori della marca.

A proposito dell'identità di prodotto, un'indagine di mercato di qualche anno fa rivela nell'immaginario del consumatore la forte associazione del marchio al PIGIAMA, grazie anche allo slogan e agli investimenti pubblicitari fatti al tempo del claim" IRGE IL PIGIAMA LO METTE CHI SI AMA", che si dimostra ancora attualissimo ed efficace come richiamo nella mente del consumatore.

GMI
GRANDI MARCHI ITALIANI
IRGE MABRAT Magnolia
www.grandimarchiitaliani.com

Progetto grafico: Programma Immagine
Testi: Programma Immagine, GMI
Stampa:

GRANDI MARCHI ITALIANI

TURBIGO (MI) - Tel. 0331 899142
www.grandimarchiitaliani.com